



KAMPANIA SPOŁECZNA

DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH

edurośli.pl



15.09 - 15.10.2025

cała Polska

PRZEWODNIK DLA PARTNERÓW

„Dni uczenia się dorosłych” to kampania społeczna mająca na celu wspieranie dorosłych w kształtowaniu i rozwijaniu nawyku ciągłego uczenia się. Została zainicjowana w latach 90-tych XX wieku, jest cyklicznie realizowana w wielu krajach pod egidą UNESCO, kilka edycji odbyło się również w Polsce, począwszy od 2009 roku. Po kilku latach przerwy „Dni” wracają w nowej formule oraz w znacznie szerszej skali.

Poprzez „Dni uczenia się dorosłych” chcemy pokazać, że uczenie się przez całe życie jest nie tylko konieczne, ale przede wszystkim zmienia człowieka i jego życie na lepsze. Ułatwia funkcjonowanie na rynku pracy, poprawia jakość życia i ułatwia czerpanie z niego przyjemności. Chcemy, żeby uczenie się stało się stylem życia i sposobem na spędzanie wolnego czasu w sposób atrakcyjny i twórczy.

W ramach kampanii organizacje, instytucje i firmy zorganizują różnorodne wydarzenia wspierające dorosłych w rozwijaniu nawyku uczenia się: warsztaty, dni otwarte i spotkania, pikniki edukacyjne, happeningi i wycieczki, treningi plenerowe, pokazy, konferencje i seminaria, konkursy, webinaria.

PATRONAT HONOROWY KAMPANII



Jeśli to, o czym piszemy jest Ci bliskie, chciałbyś dołączyć do zacnego grona Partnerów, organizujesz lub planujesz Wydarzenie lub Wydarzenia wspierające cel „Dni” – to właśnie dla Ciebie jest ten Przewodnik. Zawarliśmy w nim pakiet informacji dotyczący organizacji kampanii, współpracy z Koordynatorem, zasad włączenia w grono Partnerów i organizacji Wydarzeń.

**Przyłącz się do kampanii wspierana osób dorosłych
w kształtowaniu i rozwijaniu nawyku ciągłego
UCZENIA SIĘ!**



Spis treści

Czym są „Dni uczenia się dorosłych”?	4
Jak „Dni” są organizowane?	4
Kiedy i gdzie?	5
Kto i jak może zostać Partnerem „Dni”?	5
Czy mogę uzyskać wsparcie finansowe?	6
Jakie Wydarzenia?	6
Kto to jest „dorosły”?	6
Korzyści dla Partnera	7
Czego oczekujemy od naszych Partnerów?	7
Koordynatorzy Regionalni	7



Czym są „DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH”?

To kampania społeczna – inicjatywa tych, którzy doceniają rolę wiedzy i umiejętności współczesnego człowieka, chcą poświęcić swój czas i energię przyłączając się do ruchu wspierania osób dorosłych w kształtowaniu i rozwijaniu nawyku ciągłego uczenia się. Inicjatywa jest kierowana do wszystkich dorosłych bez względu na wiek, wykształcenie, wykonywany zawód czy zainteresowania. Inicjatywa jest kierowana do wszystkich dorosłych bez względu na wiek, wykształcenie, wykonywany zawód czy zainteresowania.

Jakie są cele kampanii? Co chcemy osiągnąć?

Chcemy zwiększyć aktywność edukacyjną społeczeństwa, przede wszystkim poprzez uświadomienie znaczenia uczenia się – nie tylko jako uczestników rynku pracy, ale także dla przyjemności, zdrowia czy rozwoju cywilizacyjnego – we wszystkich aspektach życia. Chcemy, żeby nie porzucano edukacji po ukończeniu szkoły czy studiów na poziomie licencjackim, inżynierskim lub magisterskim, lecz żeby świadomie stawiano na rozwój przez całe życie.

Z uwagi na to, że Polacy bardzo powszechnie uczestniczą w edukacji szkolnej i wyższej (tzw. formalnej), a po wyjściu ze szkolnej lub akademickiej ławy mniej chętnie korzystają z możliwości rozwoju osobistego, „Dni” mają za zadanie promować mniej formalne sposoby nabywania wiedzy, umiejętności czy kompetencji społecznych.

Jak „Dni” są organizowane?

Inicjatorem i koordynatorem jest Polska Izba Firm Szkoleniowych, która organizowała już trzy polskie edycje „Dni”. Izba odpowiada m.in. za współpracę z organizatorami Wydarzeń, prowadzenie strony internetowej kampanii i promocję w mediach społecznościowych.

Promotor Kampanii to instytucje i organizacje współpracujące w przygotowaniu i prowadzeniu kampanii. Ich rolą jest prowadzenie wspólnych działań promocyjnych. Chcielibyśmy, aby do grona Promotorów dołączyły następujące instytucje: Konfederacja Lewiatan, Uniwersytet Warszawski, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Instytut Badań Edukacyjnych, Uniwersytet SWPS, KRASP.

„Dni” będą realizowane w całej Polsce za pomocą różnorodnych, bezpłatnych Wydarzeń organizowanych przez Partnerów pod wspólnym szyldem, o wspólnym celu, ze wspólną akcją promocyjno-informacyjną prowadzoną przez Koordynatora kampanii oraz instytucje i organizacje współpracujące.



**DNI UCZENIA SIĘ
DOROSŁYCH**

Polska Izba Firm
Szkoleniowych

IFS

Kiedy i gdzie?

Najbliższe „Dni” będą trwały w całej Polsce od **15 września – 15 października 2025**, od miast wojewódzkich po małe miejscowości. Szczególnie zależy nam na tym, żeby kampania „poszła w Polskę” – regionalną, powiatową, gminną. W dzisiejszych czasach mamy możliwość poszerzania swoich umiejętności na wielu płaszczyznach, nowe doświadczenia są dostępne dla wszystkich. Poprzez organizację różnorodnych wydarzeń, takich jak warsztaty, prezentacje i spotkania, pragniemy pokazać, że zdobywanie nowych umiejętności może być równie fascynujące i inspirujące, jak różnorodność środowiska, w którym się uczymy.

Bardzo cenne będą inicjatywy realizowane via Internet, gdyż dają możliwość uczestnictwa chętnym z odległych zakątków Polski.

Kto i jak może zostać Partnerem „Dni”?

Warunkiem nadania tytułu Partnera „Dni uczenia się dorosłych” jest zorganizowanie minimum jednego wydarzenia w ramach „Dni”, które wspiera cel kampanii. Spodziewamy się realizacji kilkudziesięciu różnych wydarzeń w całej Polsce. Nie stawiamy ograniczeń względem formy prawnej czy zakresu głównej działalności.

Wydarzenia powinny promować i wspierać zwiększenie aktywności edukacyjnej osób dorosłych, przede wszystkim poprzez uświadomienie im znaczenia uczenia się oraz możliwych sposobów i miejsc, w których możemy się rozwijać – nie tylko jako uczestników rynku pracy, ale także jako obywateli i osób aktywnych „po pracy”.

Mogą to być wydarzenia promujące uczenie się i rozwój profesjonalny, poszerzające horyzonty i wiedzę o świecie. Wydarzenia, które pozwolą dopasować się do wymagań cywilizacyjnych, w tym technologicznych, zwiększyć efektywność osobistą i grupową, promować aktywność społeczną i obywatelską, dbać o środowisko i wspólną przestrzeń, w której żyjemy, pomagać w utrzymaniu zdrowia i tężyzny fizycznej, zwiększyć aktywność kulturalną, promować wszelką aktywność prowadzącą do dobrostanu, czy realizowaną dla przyjemności.



Jak zacząć?

Partner zgłasza Wydarzenie wypełniając prosty formularz rejestracyjny na stronie www.edurosl.pl/dla-partnerow, zobowiązując się jednocześnie do przestrzegania reguł określonych w Przewodniku. Jeśli planowane Wydarzenie wpisuje się w cele kampanii, a sposób organizacji spełnia wymogi określone w tym materiale (m.in. jest bezpłatne i zostanie zrealizowane w okresie 15.09 – 15.10.2025 r.), po rejestracji Wydarzenia w ciągu 7 dni prześlemy potwierdzenie włączenia do grona Partnerów kampanii Dni Uczenia się Dorosłych 2025, a Wydarzenie zostanie niezwłocznie dodane do katalogu na stronie internetowej kampanii. Przekażemy również „Pakiet dla Partnerów” zawierający materiały pomocne w promocji Wydarzenia (szczegóły w rozdziale „Korzyści dla Partnera”). Partner może zgłosić dowolną liczbę Wydarzeń, odrębnie wypełniając dla każdego z nich formularz rejestracyjny na stronie kampanii.

**DNI UCZENIA SIĘ
DOROSŁYCH**

Polska Izba Firm
Szkoleniowych

IFS

Czy mogę uzyskać wsparcie finansowe?

Partner realizuje Wydarzenie we własnym zakresie i odpowiada za sfinansowanie organizowanego przez siebie przedsięwzięcia. Koordynator, instytucje wspierające zapewniają promocję kampanii i wszystkich Wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych, udostępniania materiałów promocyjnych oraz zapewniania szeroko zakrojonej obsługi medialnej jednak nie dysponują środkami i możliwościami wsparcia finansowego. Mogą natomiast służyć Partnerom radą i wsparciem merytorycznym.

Jakie Wydarzenia?

W ramach „Dni” będą realizowane Wydarzenia w bardzo różnej formie: dni i noce otwarte, warsztaty, szkolenia e-learningowe, plenerowe treningi, seminaria, spotkania i dyskusje, webinaria, konferencje, kongresy, dni kariery i targi, pikniki, wycieczki, happeningi i pokazy, programy radiowe i telewizyjne, wystawy, wywiady i artykuły w czasopiśmie oraz Internecie. Inwencja organizatorów w zachęcaniu do edukowania się nie zna granic, nie zamykamy się więc na inne formy – trzeba je tylko krótko opisać w zgłoszeniu. Nie stawiamy ograniczeń dotyczących tematyki Wydarzeń, byle cel realizowanych działań wpisywał się w cele kampanii.

UWAGA! Warunkiem jest jednak, aby uczestnictwo w Wydarzeniu było bezpłatne (nie dotyczy publikacji prasowych). Ponadto organizacja Wydarzenia i jego tematyka nie może się wiązać z jakąkolwiek działalnością polityczną, być niezgodna z dobrymi obyczajami, normami etycznymi i prawem. Nie powinna mieć również ściśle handlowego charakteru i służyć wyłącznie do promowania oferty Partnera. W przypadkach powzięcia ww. wątpliwości co do tematyki lub charakteru Wydarzenia Koordynator będzie prosić o wyjaśnienia lub dodatkowe informacje oraz zastrzegają sobie prawo do odmowy rejestracji Wydarzenia i Partnera bez podania przyczyn

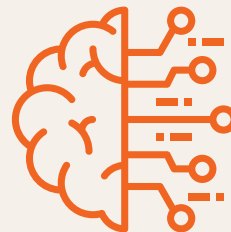
Kto to jest „dorosły”?

Nie chcemy przyjmować „sztywnych” ram zakładających, że uczestnikami Wydarzeń mają być wyłącznie osoby pełnoletnie. Zapraszamy wszystkich, którzy samodzielnie i świadomie podejmują decyzję o swoim rozwoju. W wielu Wydarzeniach będzie uczestniczyć młodzież – i bardzo dobrze, im wcześniej wypracujemy w młodych ludziach nawyk ciągłego uczenia się, tym lepiej – będzie mniej osób porzucających rozwój osobisty i zawodowy po opuszczeniu szkolnej ławy lub akademickich murów.



Korzyści dla Partnera

- **Marka „Dni uczenia się dorosłych”** jest budowana i wspierana przez znaczne grono instytucji i organizacji współpracujących w przygotowaniu i prowadzeniu kampanii, które zobowiązały się do realizacji działań promocyjnych wspierających „Dni”. Dzięki temu kampania promocyjna będzie szeroka i będzie miała dużą rozpoznawalność. Organizując Wydarzenia pod wspólnym szyldem „Dni” możesz z tej rozpoznawalności skorzystać.
- **Zaangażowanie w ramach „Dni” pomoże Ci** w promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku Twojej firmy, organizacji, instytucji – jako aktywnie włączającej się w promowanie uczenia się i rozwoju, a to przełoży się na szerokie grono kontaktów, partnerów czy nowych klientów. Jeżeli nie działasz biznesowo, może zwiększyć rozpoznawalność Twojej działalności, wspomóc realizowane przez Ciebie cele, pozyskać więcej zwolenników.
- **Jako Partner otrzymasz „Pakiet dla Partnerów”** zawierający materiały pomocne w promocji Wydarzenia – grafiki do wykorzystania na www i mediach społecznościowych, gotowe formatki plakatów, materiały graficzne pomocne w opracowaniu innych materiałów. Dzięki temu będziesz w stanie profesjonalnie promować swoje Wydarzenie, Twoi partnerzy czy klienci nie będą mieli wątpliwości, że uczestniczysz w ważnej, ogólnopolskiej kampanii społecznej, a Twoje Wydarzenie jest jej częścią. Ze swojej strony będziemy promować Wydarzenia, które zorganizujesz w trakcie „Dni” za pośrednictwem naszych kanałów w mediach społecznościowych, w newsletterze i poprzez dziennikarzy współpracujących z Koordynatorem i instytucjami partnerskimi.
- **Zachęcamy** także do własnej promocji, która może przyjąć formę aktywności w mediach społecznościowych, rozwieszania plakatów czy rozdawania ulotek. Pamiętajcie, że w ramach „Dni uczenia się dorosłych” odbędzie się wiele Wydarzeń, a każda promocja „Dni” i „wzajemna” promocja innych Wydarzeń przysłuży się zwiększeniu aktywności edukacyjnej społeczeństwa.



**DNI UCZENIA SIĘ
DOROSŁYCH**

Czego oczekujemy od naszych Partnerów?

- **Rejestracji organizowanego Wydarzenia** na stronie www.edurośli.pl/dla-partnerow i jego realizacji zgodnie z podanymi w formularzu informacjami, a także według zasad opisanych w niniejszym Przewodniku.
- **Promocji Wydarzenia oraz „Dni uczenia się dorosłych”** wśród jak największej liczby potencjalnych odbiorców – z wykorzystaniem materiałów graficznych zawartych w „Pakiecie dla Partnerów”. Wykorzystanie materiałów graficznych z „Pakietu” musi się odbywać bez jakichkolwiek ingerencji w formę i kolorystykę.
- Przed rozpoczęciem wydarzenia poinformowania uczestników, że Wydarzenie odbywa się w ramach „Dni uczenia się dorosłych”.
- Umieszczenia w miejscu Wydarzenia widocznego logotypu „Dni uczenia się dorosłych”
- W przypadku promowania Wydarzenia na Facebooku wskazanie „Dni” jako współorganizatora oraz poprzez oznaczanie postów dotyczących Wydarzenia **@Edurosli #edurośli**
- W ciągu 5 dni po zrealizowaniu Wydarzenia przekazania do koordynatora krótkiej relacji o jego przebiegu (500-1000 znaków), informacji o liczbie uczestników/odbiorców oraz min. 4 zdjęć w jakości min. 1024x768 w celu ich wykorzystania w celach promocyjnych (i ewentualnie innych materiałów relacjonujących wydarzenie). W przypadku form „niestacjonarnych”, np. publikacji lub działań w Internecie poprosimy o materiał graficzny adekwatny do formy Wydarzenia.

Koordynatorzy Regionalni

Aktualnie poszukujemy Koordynatorów Regionalnych, którzy będą wspierać promocję „Dni” i pomagać Partnerom w organizacji Wydarzeń. Koordynatorzy współpracując z firmami, organizacjami, lokalnymi mediami czy władzami potrafią zbudować szersze społeczne poparcie dla wspierania uczenia się przez całe życie, promują „Dni” w regionie (w tym we współpracy z lokalnymi mediami) oraz pozyskują nowych Partnerów w regionie.

Jeśli chcesz dołączyć do grona Koordynatorów Regionalnych, zgłoś się do nas! Aktualna lista Koordynatorów na stronie www.edurośli.pl/dla-partnerow#koordynatorzy.

Polska Izba Firm
Szkoleniowych


IFS

Biuro Koordynatora Kampanii

ul. Londyńska 19 03-921 Warszawa

tel. +22 616 27 63, 605 390 599

 dni@pifs.org.pl

 www.edurośli.pl

 <https://www.facebook.com/edurośli/>

**Polska Izba Firm
Szkoleniowych**

IFS



Dołącz do nas i zostań Partnerem kampanii społecznej

Dni Uczenia się Dorosłych 2025