

DNI UCZENIA SIĘ
DOROSŁYCH

PODUSMOWANIE KAMPANII



O KAMPAanii

- **Kampania społeczna „Dni Uczenia się Dorosłych 2024”** to kolejna edycja inicjatywy kierowanej do wszystkich osób dorosłych bez względu na wiek, wykształcenie, wykonywany zawód czy zainteresowania. Tegoroczna edycja kampanii odbyła się pod hasłem - **Uczymy się w różnorodności**. W ramach kampanii **od 14-21 września 2024 r. w całej Polsce** odbyło się **blisko 100 bezpłatnych wydarzeń (stacjonarnych i on-line)** edukacyjnych o różnorodnym charakterze, m.in. warsztaty, pikniki, szkolenia, treningi, webinaria, konferencje, dni kariery, wycieczki, programy radiowe, artykuły w prasie oraz Internecie.
- Wydarzenia adresowane były do wszystkich osób, które stawiają na rozwój własny i swoich pracowników. Przekrój tematów był bardzo szeroki, od nowych technologii, przyszłości AI czy zarządzania projektami, po rozwijanie kompetencji miękkich i techniki nauki języków obcych.
- Inicjatorem i koordynatorem kampanii jest **Polska Izba Firm Szkoleniowych**.
- **Kampania Dni Uczenia się Dorosłych 2024**, została objęta patronatem honorowym **Minister Edukacji**, patronatem honorowym **Polskiego Komitetu ds. UNESCO** i **Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej** oraz regionalnym patronatem honorowym **Marszałka Województwa kujawsko-pomorskiego Piotra Całbeckiego**.

O KAMPAanii

- **Nasza kampania była wspierana przez Promotorów:** Wszechnicę UJ, Fundację Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE), Konfederację Lewiatan, Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) oraz Uniwersytet Warszawski.
- **Wśród partnerów medialnych znalazł się portal:** Focus on Business
- **Do grona Ambasadorów Kampanii dołączyli:** Magda Steczkowska, Paulina Holtz, Dorota Raczkiewicz oraz Szymon Ziółkowski.
- **Wśród Partnerów Wspierających znalazły się:** firma Llidero, Focus film, oraz fundacja Wielkie Historie.
- **Partnerem kampanii** mogła zostać organizacja, instytucja, a nawet osoba prywatna, która zorganizuje dowolną inicjatywę edukacyjną spełniającą wymogi włączenia do kampanii: **wydarzenie bezpłatne**, zrealizowane pomiędzy **14-21 września 2024 r.**, dla dorosłych, zgłoszone administratorowi kampanii przez prosty, internetowy formularz. Zaaprobowane wydarzenia zostały włączane do kampanii, a ich organizatorzy automatycznie stawali się Partnerami „Dni Uczeń się Dorosłych”.

KOORDYNATOR KAMPANII



PATRONATY HONOROWE



Patronat honorowy



Minister
Edukacji



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

PATRONAT HONOROWY REGIONALNY



Marszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
Piotr Całbecki

PROMOTORZY KAMPANII



WSZECHNICA

UNIWERSYTETU
JAGIELLOŃSKIEGO



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



UNIWERSYTET
WARSZAWSKI

KRASP

Konferencja Rektorów
Akademickich Szkół Polskich



LEWIATAN

AMBASADORZY KAMPANII



Magda Steczkowska



Dorota Raczkiewicz



Paulina Holtz



Szymon Ziółkowski

PATRON MEDIALNY

FOCUS ON
Created by Pro Progressio **Business**

PARTNERZY WSPIERAJĄCY





Mariusz Lasak
woj. śląskie
EMM Consulting Mariusz Lasak



Piotr Grzechowiak
woj. pomorskie
Prezes Zarządu Grupa ODITK



Joanna Kasprzak-Dzyberty
woj. dolnośląskie
Biuro Doradcze DOBRY PROJEKT

KOORDYNATORZY REGIONALNI

W wybranych regionach zostali powołani koordynatorzy wspierający promocję „Dni” i pomagający Partnerom w organizacji wydarzeń, rolę tą przyjęły na siebie organizacje, instytucje, firmy lub osoby, które swoimi działaniami wspierają uczenie się przez całe życie w danym województwie.



Agnieszka Radkiewicz
woj. kujawsko-pomorskie
Firma Szkoleniowa TRAKT



Justyna Bednarz-Fiuk
woj. mazowieckie
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



Natalia Marciniak-Madejska
woj. wielkopolskie
SENSE consulting sp. z o. o.

KOORDYNATORZY REGIONALNI



Michał Zatorski
woj. świętokrzyskie
Akademia Przedsiębiorczości sp. z o.o.



Grzegorz Jachna
woj. małopolskie
Nowe Motywacje Sp. z o.o.



Bożena Ziemniewicz
woj. łódzkie
British Centre sp. z o.o.

KOORDYNATORZY REGIONALNI

SPOT KAMPANII SPOŁECZNEJ DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH



Udało nam się stworzyć spot promocyjny kampanii Dni Uczenia się Dorosłych 2024, który doskonale oddaje ducha naszej inicjatywy – podkreślając, że uczenie się nie zna granic wiekowych, a każdy moment jest dobry na rozwijanie swoich umiejętności i poszerzanie horyzontów. Spot ukazuje historie ludzi w różnym wieku, którzy dzięki uczeniu się zdobywają nowe kompetencje i realizują swoje pasje. Spot był częścią kampanii **Dni Uczenia się Dorosłych 2024** – razem bądźmy #Edurosli!

Spot emitowany był w telewizji TVP, w dniach 9-21 września, na następujących kanałach:

TVP
POLONIA

TVP
NAUKA

TVP
Kobieta

TVP 2

TVP.INFO

TVP 1

TVP
KULTURA

TVP
DOKUMENT

ANIMACJA PROMUJĄCA KAMPANIĘ DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH



<https://www.youtube.com/watch?v=zjbuZXgnKLU>



<https://www.youtube.com/watch?v=6n1q8EQaLE8>

Dzięki firmie Lidero, partnerowi kampanii udało się stworzyć materiał promujący kampanię Dni Uczenia się Dorosłych oraz ideę Lifelong Learning.

KIEDY I GDZIE REALIZOWANO KAMPANIĘ?

14-21 września 2024

W CAŁEJ POLSCE

STATYSTYKA

UCZESTNIKÓW wydarzeń

15 967

PARTNERÓW kampanii

62

Liczba zgłoszonych wydarzeń - 115

Liczba zrealizowanych wydarzeń - 98

Liczba wydarzeń stacjonarnych - 50

Liczba wydarzeń on-line - 48

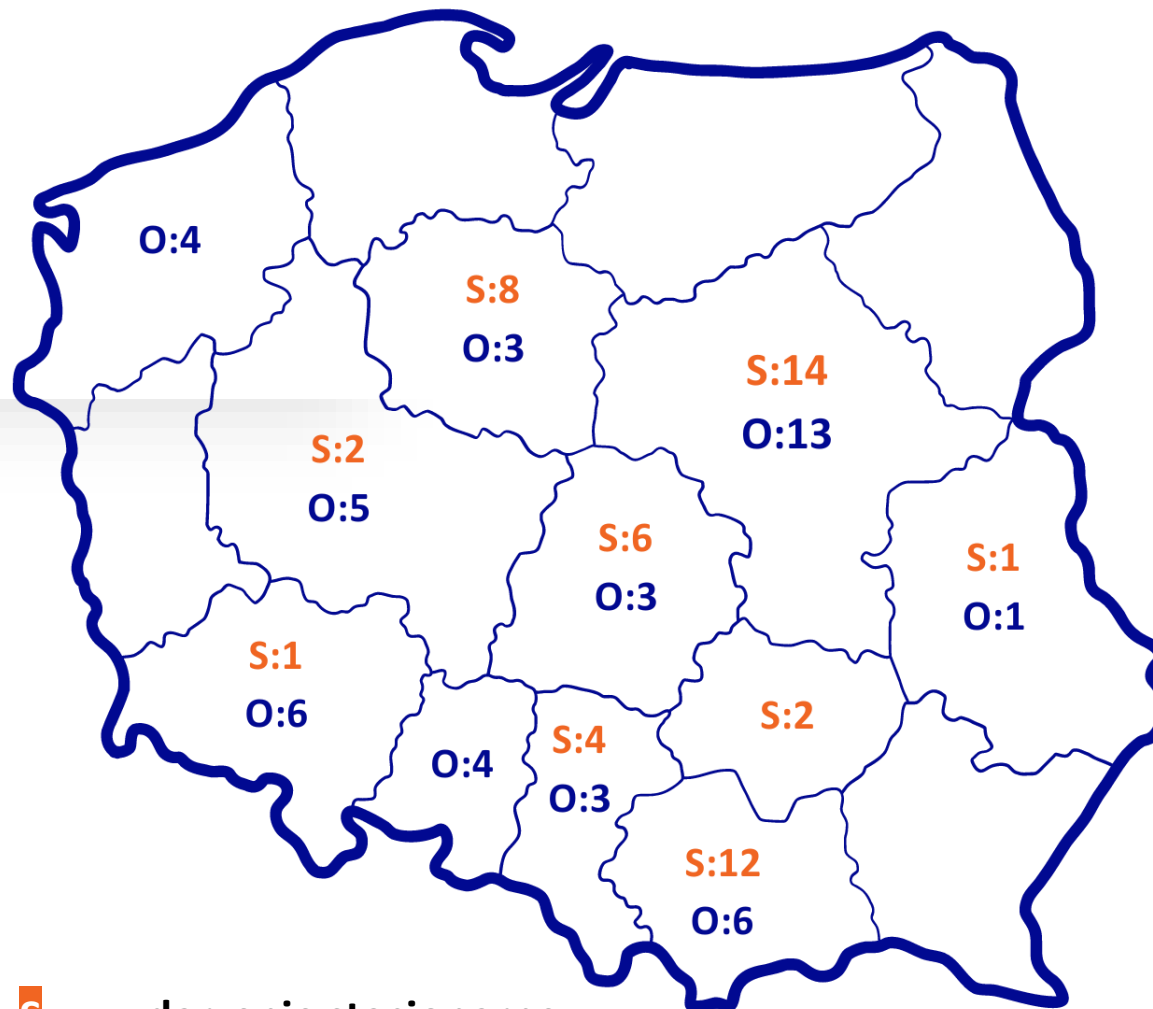


**DNI UCZENIA SIĘ
DOROSŁYCH**

STATYSTYKA

Liczba wydarzeń stacjonarnych oraz online w poszczególnych województwach:

- dolnośląskie - **stacjonarne: 1** online: 6
- kujawsko-pomorskie – **stacjonarne: 8** online: 3
- lubelskie – **stacjonarne: 1** online: 1
- łódzkie – **stacjonarne: 6** online 3
- małopolskie – **stacjonarne: 12** online 6
- mazowieckie – **stacjonarne 14** online 13
- śląskie – **stacjonarne: 4** online 3
- świętokrzyskie – **stacjonarne: 2**
- wielkopolskie – **stacjonarne: 2** online 5
- opolskie – **online: 4**
- zachodnio-pomorskie – **online: 4**



S – wydarzenie stacjonarne
O – wydarzenie online

RODZAJE WYDARZEŃ

- Warsztaty
- Szkolenia
- Dni otwarte
- Webinaria
- Kursy
- Spotkania
- Podcasty
- Konferencje
- Artykuły
- Pikniki
- Programy radiowe
- Publikacje online
- Dyskusje



PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Powiatowy Urząd Pracy w Wadowicach

- Zrównoważony rozwój : jak dbać o środowisko?
- Zdrowe nawyki
- Rozwój kompetencji cyfrowych
- Rozwój zawodowy
- Rozwój - Odpowiedzialność - Zmiana.
- Lifelong learning: klucz do dobrostanu i satysfakcji w każdej fazie życia

Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie

- Rodzaje umów o pracę -co warto wiedzieć
- Poznaj swoje predyspozycje zawodowe
- Vademecum rynku pracy
- Kreatywne poszukiwanie pracy przez Internet
- Wykorzystaj swój potencjał zawodowy

Polska Izba Firm Szkoleniowych

- Podcast - Technologia zabierze nam pracę? "Dni uczenia się dorosłych" pomogą rozwiązać problem
- Immersyjne szkolenia: Wykorzystanie wirtualnej rzeczywistości w edukacji.

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Stowarzyszenie Ekoinnowacje

- GoBeEco - zagraj w zielone

Fundacja Impuls dla Biznesu i Nauki

- Szybkie czytanie książek popularno-naukowych

Uniwersytet SWPS

- Warsztaty rozwoju osobistego na USWPS we Wrocławiu

Agata Rosowska

- Gimnastyka umysłu kluczem do osobistej efektywności niezależnie od wieku

WSHiU Akademia Nauk Stosowanych

- W KAŻDYM WIEKU Z WSHIU ANS

BTSF Sp.z.o.o

- Dzień otwarty z BTSF Sp.z.o.o

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Unico Sp. z o.o.

- Szkolenie - warsztaty "Bądź Unikatową Marką,,

SENSE consulting

- Podcast - Naucz się uczyć!

Stowarzyszenie Aktywność, Twórczość, Edukacja na rzecz rozwoju. Akroniom ATEna

- Hobbystycznie zakręcenii - decoupage
- Hobbystycznie zakręcenii - każdy może namalować mandalę

Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości w Kościanie

- Działalność nierejestrowa

Zwinnyumysł.pl

- DISC-poznaj swój styl myślenia i zachowania
- DISC-poznaj swój styl myślenia i zachowania - artykuł

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Uniwersytet WSB Merito Łódź

- Dylemat lidera. Przemoc czy partnerstwo? Czyli jak motywować, by nie demotywować
- Wszystko, co masz, jest zasobem. Osobowość a predyspozycje zawodowe
- Tajniki sztuki prezentacji

LLidero Sp. z o.o.

- Nastawienie na rozwój i lifelong learning jako fundamenty kompetencji przyszłości
- Lifelong learning – rozwijanie kompetencji miękkich
- Lifelong learning – zarządzanie czasem w kontekście rozwoju

Polska Fundacja Przedsiębiorczości

- Wprowadzenie do AI w biznesie
- Żeby mi się chciało chcieć – sztuka realizacji celów
- Kompetencje przyszłości na rynku pracy
- Budowanie autorytetu wśród różnic międzygeneracyjnych

Wszechnica UJ

- Wyspy uczenia się – jak budować środowisko kształtujące kulturotwórcze postawy?

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Instytut Tolerancji

- Tu i Teraz a nie Wtedy i Tam. Warsztat na temat Samożyczliwości.
- Warsztat treningowy „Ja i emocje mojego dziecka”
- Tyle wiemy ile pamiętamy-uczenie się tekstów przy pomocy dramy
- Warsztat antydyskryminacyjny

HILLWAY Training & Consulting Drumlak i Sawicka Spółka Jawna

- HILLWAY - Różnice międzypokoleniowe: Jak wdrożyć mentoring w organizacji Bezpłatny Webinar
- HILLWAY - Tylko słowa - a może aż słowa! Jak język wpływa na relacje i percepcję? O sztuce komunikacji Bezpłatny Webinar
- Bezpłatny Webinar HILLWAY - Czerp z różnorodności – nie szukaj kopii w swoim Zespole

Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu

- Webinar "Everest Wiedzy: Wspinaczka po Sukces przez Całe Życie" Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu
- Warsztaty z PARP dla instytucji szkoleniowych w projekcie Kierunek – Rozwój Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu
- Akcja „PrzySTAŃ na ROZWÓJ" Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu
- Drzwi Otwarte Projektu Kierunek – Rozwój, realizowanego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu

Dąbrowski Zespół Doradztwa Zawodowego

- TRENING KOMPETENCJI ZAWODOWYCH. Z czym to się je?
- MULTITASKING. JAK USTALAĆ PRIORYTETY

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Altkom Akademia S.A.

- WARSZTAT KOMPUTEROWY: Power BI
- Warsztaty dotyczące krytycznego myślenia i pracy z informacją, połączone z techniką zadawania właściwych pytań.
- Skuteczne zarządzanie projektami
- Biały Wywiad: co Internet wie o Tobie i Twojej firmie?
- Microsoft Copilot – Twój inteligentny asystent
- WARSZTAT KOMPUTEROWY: Wykorzystanie Copilota w aplikacjach pakietu Office
- WARSZTAT KOMPUTEROWY: Wizualizacje w Excelu

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

- Dni Otwarte Akcji 2 Edukacji Dorosłych Erasmus+

Narodowa Agencja Programu Erasmus+

- Jak uzyskać akredytację w sektorze Edukacja dorosłych Erasmus+?

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Krajowe Biuro EPALE

- Rozmowa EPALE: O instytucjach kultury społecznie zaangażowanych
- Seminarium EPALE: Społeczny wymiar edukacji dorosłych. Od teorii do innowacji

Lexiverse - Anna Kamont

- Skuteczne metody wspierania nauki języków obcych u dorosłych

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

- Dobrostan pracowników do raportu! Czy nowe regulacje prawne zmienią nasze miejsca pracy?

EMM Consulting

- Prawo pracy. Zatrudnianie – zwalnianie pracowników.
- Ekspansja biznesowa i rozwój osobisty
- Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce.
- Jak prawidłowo określać kryterium socjalne czyli sytuację życiową, rodzinną i materialną.

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

- Język bez granic: czyli dlaczego warto i jak nauczyć się angielskiego w każdym wieku

Centrum Edukacyjno-Consultingowe „CONCRET”

- RÓŻNE STYLE UCZENIA SIĘ: JAK NASZ MÓZG PRZYSTOSOWUJE SIĘ DO NAUKI?

EDJ sp. z o.o.

- Brak wiedzy nie jest powodem do wstydu, tylko do działania - dyskusja

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Regionalny Instytut Kultury im. Wojciecha Korfantego

- Jak uczyć o śląskim dziedzictwie kulturowym

Natura Silesia - Joanna Wójcik Bubala

- Naturalnie po MOC - Zdrowienie z terapiami naturalnymi

Grupa Impel

- Nowe podejście do rekrutacji. Przygotuj się z nami do procesu.
- Jak przejść przez zmiany i nie zwariować? Zarządzanie sobą w zmianie
- Akcja: Autoprezentacja! Wzniesź swoje CV na wyższy poziom z platformą Canva

Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno - Ekonomicznych "Sukces,,

- "Włocławski Dzień z Ekonomią Społeczną"
- Warsztaty rękodzieła artystycznego

Nowe Motywacje Sp. z o.o.

- Learning Evolution 2024: Analiza trendów i preferencji szkoleniowych

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Agnieszka Zagórska, Joanna Głowacka, Monika Rokita

- Uczę się siebie aż do pełnej dojrzałości

PROLANG Sp. zo .o.

- WEBINAR ONLINE - Techniki pamięciowe na nauce języków

J.G.Training

- Różnorodność w komunikacji. Jak budować wartościowe relacje w zróżnicowanym środowisku zawodowym i osobistym.

Project Zero Waste Sp. z o.o.

- Szkolenie "Podstawowe obowiązki w ochronie środowiska,,

SYNERCOM USŁUGI WSPÓLNE SP. Z O.O.

- Otwórz umysł z SYNERCOM – Dni Uczenia się Dorosłych

Centrum Edukacji i Kultury "Zenit,,

- Włocławski Dzień Uczenia się Dorosłych z Zenitem
- Webinarium z zakresu wykorzystania nowych technologii w edukacji osób dorosłych

PARTNERZY KAMPANII I ICH WYDARZENIA

Szkoła Podstawowa nr 111 w Łodzi

- Warsztat z profilaktyki raka piersi

Nadgoplański Uniwersytet Ludowy

- Dzień Otwarty Nadgoplańskiego Uniwersytetu Ludowego

Katedra Pedagogiki Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Chełmie

- RÓŻNI CZY TACY SAMI - REFLEKSYJNOŚĆ I DIALOG W KOMUNIKACJI MIĘDZYLUDZKIEJ

Fundacja Nauki Języków Obcych Linguae Mundi

- Bez języka nie ma mowy i pracy...Językowe przygotowanie cudzoziemców do życia i pracy w Polsce.

Medyczna Szkoła Policealna w Ciechanowie

- Nie mamy ograniczeń wieku

Zespół Szkół Ponadpodstawowych nr 1 im. Tadeusza Kościuszki

- Radosna kinezylogia edukacyjna, czyli ćwiczenia mózgu

Uniwersytet Otwarty Uniwersytetu Warszawskiego

- Czego nie umie AI? Przewagi inteligencji ludzkiej nad tzw. sztuczną - dr Iwo Zmyślony

PARTNERZY KAMPANII



Anna
Kamont



PARTNERZY KAMPANII



PUP Wadowice



PUP w Tarnowie



PARTNERZY KAMPANII

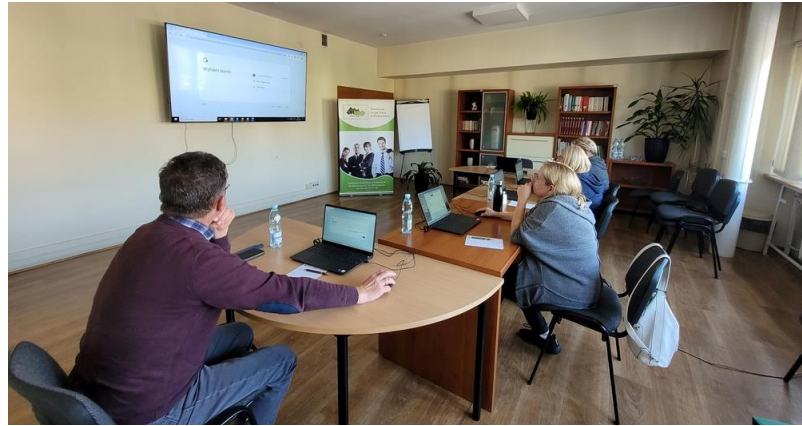


PARTNERZY KAMPANII



PISALI O NAS:

1. **Komputer świat:** <https://www.komputerswiat.pl/artykuly/partnerskie/technologie-zabierze-nam-prace-dni-uczenia-sie-doroslych-pomoga-rozwiazac-problem/y7vp5gs>
2. **Kariera.net:** <https://kariera.net.pl/technologie-zabierze-nam-prace-dni-uczenia-sie-doroslych-pomoga-rozwiazac-problem-21433902.html>
3. **Focus on business:** <https://focusonbusiness.eu/pl/wiadomosci/znajdz-nowa-pasje-podczas-dni-uczenia-sie-doroslych/33949> ; <https://focusonbusiness.eu/pl/wiadomosci/podnies-swoje-kwalifikacje-i-postaw-na-rozwoj-osobisty-ruszaja-dni-uczenia-sie-doroslych/34003>
4. **Pulshr:** <https://www.pulshr.pl/po-godzinach/firmy-rzadko-stawiaja-na-nauke-nowych-kompetencji-startuja-dni-uczenia-sie-doroslych,107512.html>
5. **NGO:** <https://wydarzenia.ngo.pl/456434-kampania-dni-uczenia-sie-doroslych-2024.html>
6. **FRSE:** <https://www.frse.org.pl/aktualnosci/kampania-spoeczna-dni-uczenia-sie-doroslych>
7. **PARP:** <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/86971:dni-uczenia-sie-doroslych-nie-tylko-dla-doroslych>
8. **Konfederacja Lewiatan:** <https://lewiatan.org/wydarzenia/dni-uczenia-sie>
9. **KRASP:** <https://www.krasp.org.pl/dzialalnosc/kalendarz-krasp/wpis,kampania-spoeczna-%22dni-uczenia-sie-doroslych-2024%22,6992?date=2024-09>
10. **Personel. Infor:** <https://personel.infor.pl/aktualnosci/131816>
11. **Hrnews:** <https://hrnews.pl/przebranzowienie-odpowiedzia-na-potrzeby-ryнку/>
12. **interaktywnie.com:** <https://interaktywnie.com/dni-uczenia-sie-doroslych-rozpozcela-sie-nowa-kampania-spoeczna/>
13. **Radio PIK:** 12 września o 19, odbyła się audycja radiowa z udziałem Członka Zarządu PIFS Tomasza Radkiewicz, który opowiadał o edukacji osób dorosłych oraz o kampanii.
14. **Radio Poznań:** 14 września emitowana była audycja z udziałem Piotra Piaseckiego Prezesa Zarządu PIFS



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE



FOTORELACJE

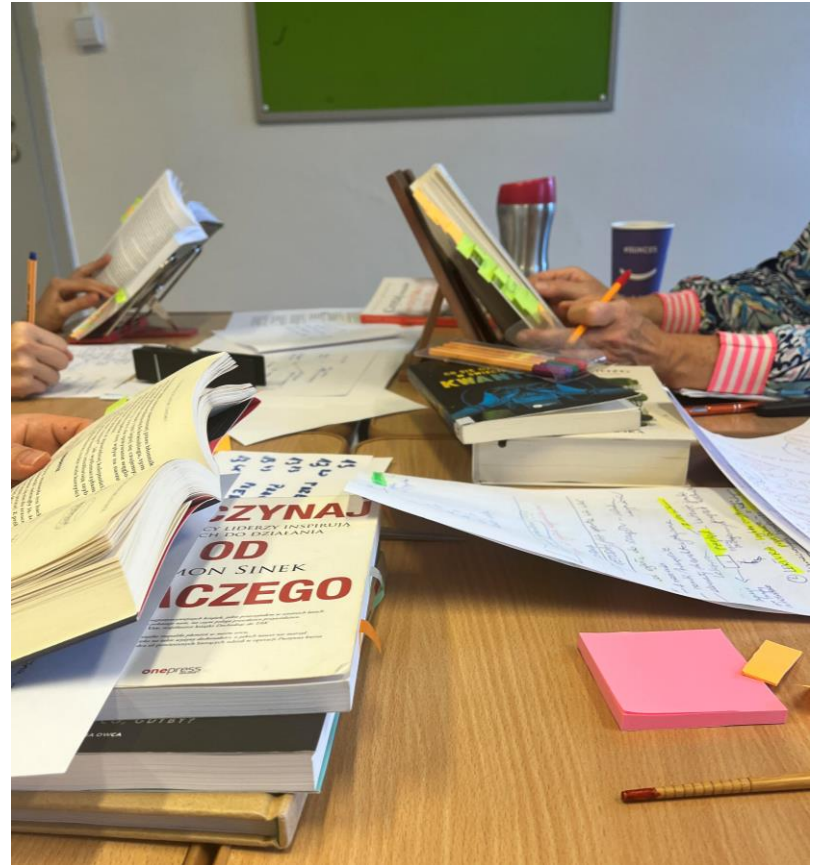


Nastawienie na rozwój
i lifelong learning
jako fundamenty
kompetencji przyszłości



IN 3L
Barbara Habrych

FOTORELACJE





OKDRYJ SWÓJ POTENCJAŁ

Ukryty w kolorach

Aneta Jaworska
Trener biznesu BTI,
Konsultant MaxieDISC®

Agnieszka Majda
Trener biznesu BTI, Coach ICC,
MBTI® DISC®

NIEDZIELA 15.09 | 18:00



Dylemat lidera - przemoc czy partnerstwo? Czyli jak motywować, by nie demotywować
Niepubliczny



Prolang

Jak tak naprawdę w mózgu działa pamięć?

MOZG

WYPALONE ŚLADY

DO DZISIAJ NIE WIEMY

Marco Magrini
Mózg: Podręcznik użytkownika

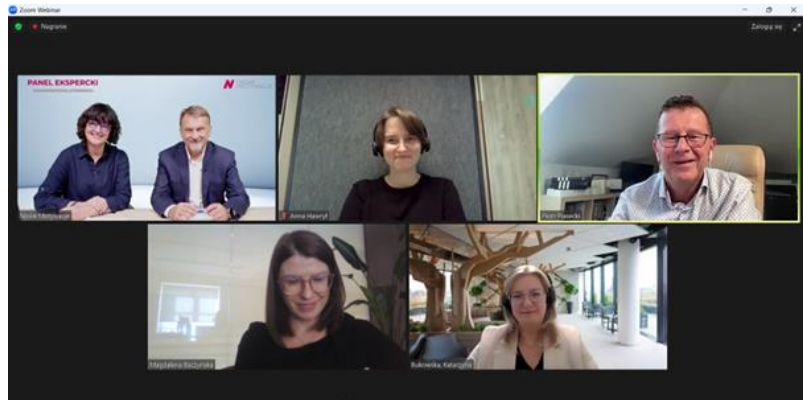
Techniki pamięciowe w skutecznej nauce języków obcych

UNIWERSYTET OTWARTY
UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO

two Zmy*fony

**CZYM JEST INTELIGENCJA?
CZYM INTELIGENCJA LUDZKA
RÓŻNI SIĘ OD TZW. SZTUCZNEJ?**

FOTORELACJE



Partner Kampanii Społecznej

DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH
14-21.09.2024 r.

Wspieramy dorosłych w uczeniu się przez całe życie

"Everest Wiedzy: Wspinaczka po Sukces przez Całe Życie"

Lifelong learning ?!

19 WRZEŚNIA 2024



Jakie macie pomysły na małe zmiany w DEI w Waszych organizacjach, które dadzą duży efekt?



Facebook post by Agata Rosowska:

Webinar „Gimnastyka umysłu kluczem do osobistej efektywności... Wyświetl więcej”
Wystąpienie w ramach kampanii społecznej "Dni uczenia się dorosłych", edycja 5, 2024 r.
Pokaż mniej

145 152

Skomentuj jako Agata Rosowska

FOTORELACJE



Technologia zabierze nam pracę? "Dni uczenia się dorosłych" pomogą rozwiązać problem

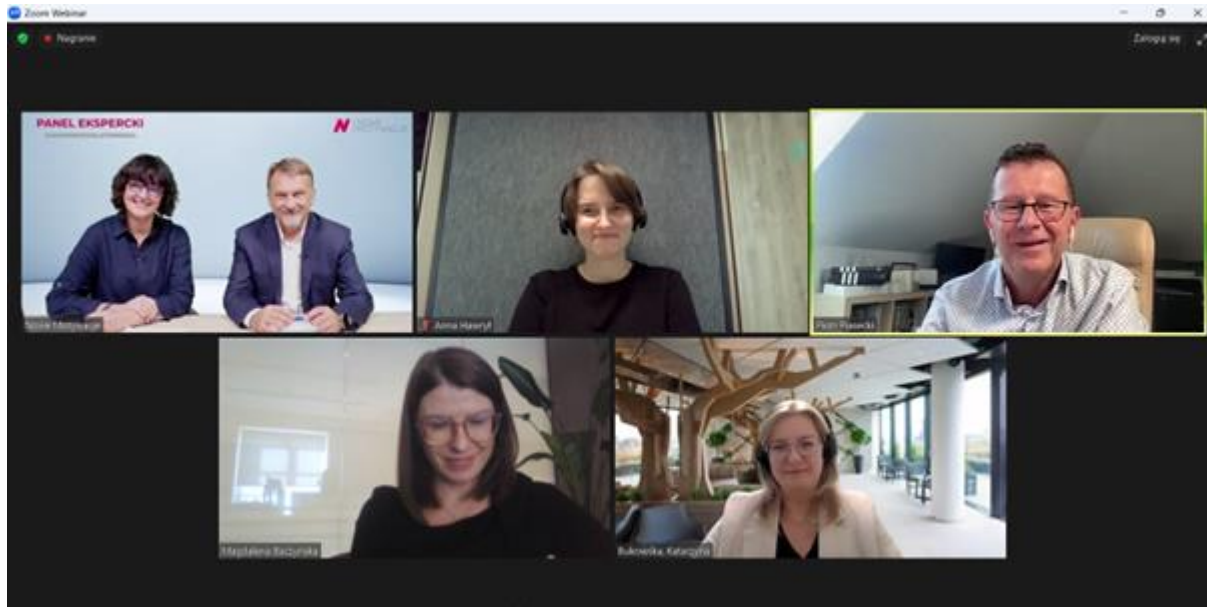
Komputer Świat 133 tys. subskrybentów **Subskrybuj** 68 **Udostępnij**



A collage of promotional materials for "DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH" (14-21.09.2024 r.). It includes a banner with icons, a logo for "Partner Kampanii Społecznej", and several informational cards. One card says "DZIAŁALNOŚĆ NIEREJESTROWA" and "Zarabiaj legalnie bez rejestracji firmy!". Another card mentions "JEDNORAZOWO 4500 ZŁ MARZEC 2024" and "2750 ZŁ / MC OD LUTEGO DO GRUDNIA 2024". A third card is titled "ZORGANIZOWANIE" and lists requirements for conducting activity. Logos for "SK" and "JG" are also visible.

FOTORELACJE

Wspieramy dorosłych w uczeniu się przez całe życie

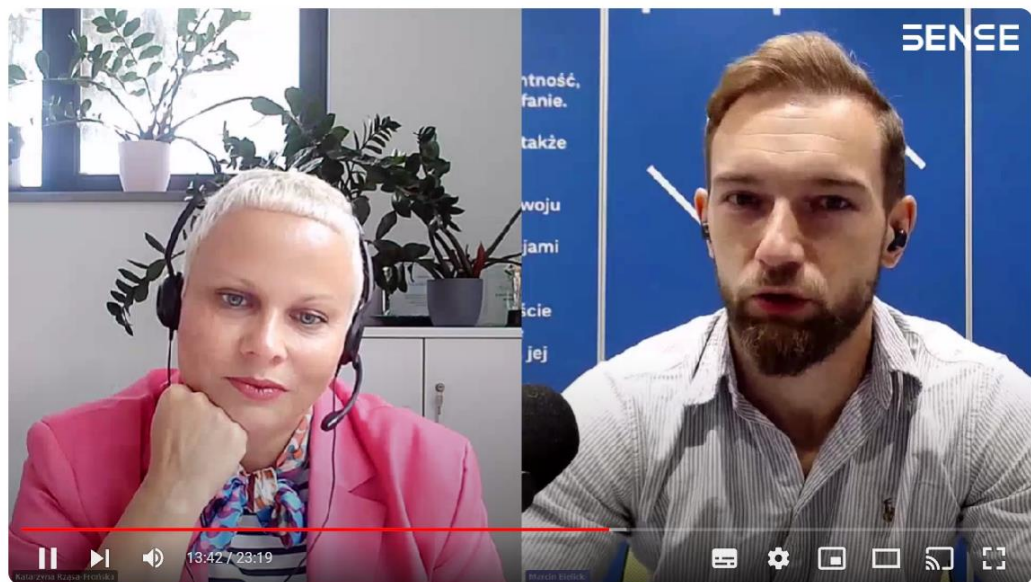


GoBeEco – zagraj w grę i bądź eco



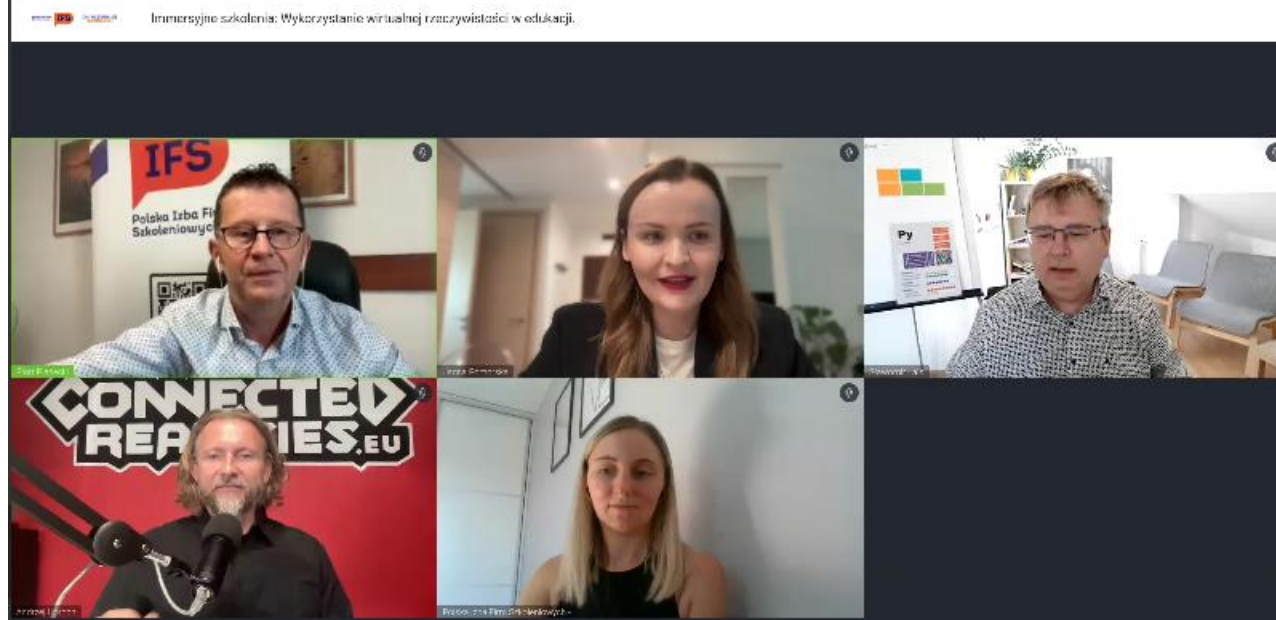
Aplikacja zrealizowana w ramach projektu ERASMUS plus,
Szczegóły dostępne są na stronie projektu www.gobeeco.eu

FOTORELACJE



Naucz się uczyć - edurośli

Immersyjne szkolenia: Wykorzystanie wirtualnej rzeczywistości w edukacji. - 2024-09-19 12:00:40



FOTORELACJE

DNI UCZENIA SIĘ DOROSŁYCH

DZIĘKUJEMY WSZYSTKIM ZA UDZIAŁ W KAMPANII

Zapraszamy do udziału w kolejnej edycji

www.eduroсли.pl



<https://www.facebook.com/eduroсли/>