

Szanowni Państwo,

Jesteśmy koordynatorami kampanii społecznej „Dni uczenia się dorosłych”, której celem jest wspieranie dorosłych w kształtowaniu i rozwijaniu nawyku ciągłego uczenia się. Zapraszamy Państwa do włączenia się w „Dni” jako Partner – szczegóły poniżej.

Słowo o inicjatywie: Kampania została zainicjowana w latach 80tych, jest cyklicznie realizowana w wielu krajach pod egidą UNESCO jako Adults Learner’s Week lub Festival of Learning, kilka edycji odbyło się również w Polsce, począwszy od 2009 roku. Tegoroczna edycja jest już czwartą, planujemy żeby odbywała się co roku.

Kto nas wspiera: Kampania odbywa się pod honorowym patronatem Polskiego Komitetu ds. UNESCO. W gronie instytucji i organizacji współpracujących w jej przygotowaniu i prowadzeniu są m.in. Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Konfederacja Lewiatan, Instytut Badań Edukacyjnych i Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich.

Jak prowadzimy kampanię: Ogólnopolskim koordynatorem kampanii jest Polska Izba Firm Szkoleniowych, która administruje, zarządza działaniami i realizuje aktywności promocyjne – wspólnie z powyższymi instytucjami i organizacjami współpracującymi, z którymi robimy „parasol” promocyjny. Powołaliśmy Radę, w skład której wchodzi eksperci od edukacji dorosłych – przedstawiciele instytucji wspierających – pasjonaci uczenia się przez całe życie. „W terenie” działa 15 koordynatorów regionalnych, którzy animują i wspierają inicjatywy oraz pomagają Partnerom.

Jak kampania wygląda w praktyce: Emanacją kampanii są różnego rodzaju bezpłatne Wydarzenia edukacyjne, skierowane do dorosłych, które odbędą się w całej Polsce w okresie 15.09 – 15.10.2019. Mamy już zgłoszonych 200 wydarzeń realizowanych w całej Polsce: konferencji, pikników edukacyjnych, szkoleń i warsztatów, dni otwartych, webinarów itp., każdego dnia zgłaszają się kolejne instytucje chętne do zaangażowania się w kampanię.

Partnerstwo: Partnerem może być organizacja, instytucja, a nawet osoba prywatna, która zorganizuje dowolną inicjatywę edukacyjną spełniającą wymogi włączenia do kampanii: Wydarzenie bezpłatne, zrealizowane pomiędzy 15.09 a 15.10.2019, dla dorosłych, zgłoszone administratorowi Kampanii przez prosty, internetowy formularz. Zaaprobowane Wydarzenia są włączane do kampanii, a ich organizatorzy automatycznie stają się „Partnerami „Dni uczeni się dorosłych”.

Media: Partnerem mogą być „media”, tradycyjne i te tzw. „nowoczesne”, Wydarzeniami włączonymi do kampanii mogą być audycje telewizyjne, radiowe czy via Internet, artykuły prasowe i publikowane w Internecie. Nie muszą (choć mogą) dotyczyć wprost edukacji dorosłych i pokazywać niezbędną uczenia się przez całe życie – mogą poruszać tematy dot. społeczeństwa, cywilizacji, technologii – byle miały cel edukacyjny.

Gdyby była taka potrzeba, wsparcia merytorycznego w przygotowaniu takiego Wydarzenia mogą udzielić koordynatorzy regionalni, administrator czyli Polska Izba Firm Szkoleniowych i jej członkowie.

Zachęcamy Państwa do włączenia się w dobrą, użyteczną aktywność społeczną – bądźcie z nami!

Koordynator Kampanii

Wojciech Drabko
Polska Izba Firm Szkoleniowych
ul. Londyńska 19, 03-921 Warszawa
22 616 27 63, dni@pifs.org.pl

Patron Honorowy Kampanii



Szczegóły Kampanii

www.edurosl.pl

Koordynatorzy Regionalni

www.edurosl.pl/dla-partnerow#koordynatorzy